

L'assalto alla città

Domenica a caccia del regalo per tanti turisti e veronesi

Presepi in Arena, boom di visitatori



Ressa e record di presenze nel weekend ai presepi allestiti in Arena. Ieri i visitatori sono stati 5.300, sabato oltre 4.000. Da quando è stata aperta la 28ª

edizione della rassegna internazionale del presepio nell'arte e nella tradizione fino a ieri ha fatto registrare in totale 25 mila visitatori.

STANOTTE ARRIVA SANTA LUCIA. Tra i mercatini di Natale e i banchetti le parole d'ordine sono economicità e originalità

Pochi soldi e ressa in centro Lo shopping batte la pioggia

Ambulanti prudenti: «Crisi? Il via vai di gente è buono. È presto per fare un bilancio». Lamentele per gli spazi ridotti di molti banchi

Ilaria Noro

Tra quattro passi in centro guardando i banchetti di Santa Lucia e quelli natalizi in piazza Dante, e una chiacchiera battendo le vie dello shopping, le migliaia di veronesi che ieri hanno preso d'assalto la città antica, hanno fatto anche acquisti, pensando ai regali da mettere sotto l'albero.

Con un budget risicato, le parole d'ordine nelle vie della città erano economicità e originalità, possibilmente in un unico pacchetto regalo. E in questo i mercatini, a detta dei molti avventori di ieri, hanno battuto i negozi.

«Il budget per i regali? È sempre più ristretto, anno dopo anno, anche se puntualmente mi trovo a sfiorarlo», scherza Rita, cinquantenne veronese. «Sono sempre alla ricerca di idee originali e quest'anno ho trovato degli oggetti interessanti e non troppo cari ai banchetti di Santa Lucia», aggiunge mostrando dei fiori di tulle che al posto del bocciole hanno delle lucine. «Arredano e sono molti particolari», aggiunge l'ami-

ca Annamaria, 44 anni. Nonostante le critiche sulla merceologia esposta in Bra, molti sono i banchi che offrono oggetti particolari e di artigianato: dalle ceramiche dipinte a mano alle «burambole», particolari bambole di legno fatte a mano.

Oltre alle migliaia di veronesi che hanno fatto rotta in Bra ieri soprattutto nel pomeriggio, il centro è stato preso d'assalto da moltissimi turisti, per lo più italiani. «Siamo partiti questa mattina da Torino in pullman proprio per visitare Verona. È una città splendida e siamo rimasti entusiasti dalla rassegna dei presepi», spiega Fabrizio Molino, in gita in città con i compagni del gruppo Liscio Simpatia.

Gli ambulanti dei banchetti di Santa Lucia sono prudenti e aspettano la giornata di oggi, buttando l'occhio soprattutto al tempo, prima di cantar vittoria e dirsi soddisfatti. Ma c'è un pacato buon umore tra i commercianti intervistati. Insomma, pur non essendo quelli di questi giorni incassi da record pare che la crisi non si sia fatta troppo sentire negli ac-



Tutti in centro: un'allegria famiglia diretta ai banchetti in piazza Bra

quisti degli avventori di ieri. «Il via vai di persone è continuo, c'è moltissima gente nonostante il tempo prometta qualche goccia di pioggia. Aspettiamo l'ultimo giorno per tirare qualche bilancio ma per il momento il trend degli acquisti è nella norma degli ultimi anni e siamo abbastanza soddisfatti», spiegano da Laudini ceramiche. «Abbiamo lavorato molto bene. I momenti migliori sono il pomeriggio e la sera, meno la mattina quando le persone sono più di fretta», analizza Sandra Meneghini dietro il suo banco che propone accessori e bigiotteria in

vetro colorato. «L'affluenza è stata molto alta», aggiunge Meneghini.

Se i commenti sembrano propendere quindi per un pacato ottimismo, le opinioni però sono ovviamente varie. E c'è chi dissente parecchio. La crisi si fa sentire, ma causa del drastico calo di affari, spiega un commerciante, è anche la logistica. «Questi banchi sono disposti malissimo, è necessario fare ordine», si sfoga Claudio Leporatti, posizionato col suo banco di asciugamani, strofinacci personalizzati, bavaglini ricamati, vicino ai giardinetti della piazza nel lato che guar-

da la Gran Guardia. «Con questa doppia fila disordinata si crea un corridoio di spazio, dove sono io, dove passa un terzo della gente che si riversa invece nell'altra fila. Questo è ingiusto. Inoltre, le metrature del banco di quattro metri per due di profondità non sono uguali per tutti. Per alcuni, la profondità arriva a tre metri. Altri ancora hanno spazi di otto metri. E anche questo è sbagliato: dev'essere uno standard unico, condiviso da tutti», aggiunge Leporatti, sollevando una questione condivisa anche da altri ambulanti. ♦



Una veduta dall'alto di piazza Bra con la stella di Natale e i banchetti di Santa Lucia

PIANO TRAFFICO. Solo qualche rallentamento
Bus navetta e pannelli, la viabilità ha retto

Nonostante l'afflusso straordinario di persone in centro città, la viabilità cittadina ha retto alla carica dei 50 mila. Tante sono state le presenze in entrata stimate dalla polizia municipale. Numeri da record che però non hanno congestionato il traffico cittadino causando qualche rallentamento solo durante il pomeriggio e in

prossimità degli svincoli più affollati e vicini al centro, come viale Piave e la circosollavazione.

Dopo una mattinata relativamente tranquilla, all'una erano ancora disponibili posti auto nei parcheggi del centro, poco dopo le 15, i vigili hanno chiuso corso Porta Nuova in entrata deviando così il traffi-



LA TUA VOLVO V50 POLAR
È TUA
DA 19.950 EURO*



L'eleganza è sempre essenziale. Sulla tua Volvo V50 Polar nulla manca, nulla eccede. Il design scandinavo, la più evoluta tecnologia e i migliori sistemi di sicurezza. Scopri quanto è facile essere padrone del tuo mondo al volante di un'auto nata intorno a te.

- Motore D2 1.6 115 cv
- Cerchi in lega 6,5 x 16" Cordella
- DSTC - Sistema di controllo dinamico della stabilità e trazione

VOLVOCARS.IT

*Volvo V50 D2 Polar, prezzo di listino €24.340,00. Prezzo con il contributo di €4.390 del Concessionario Volvo: €19.950,00 (esclusi IPT e contributo PFU). Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Condizioni valide fino al 31/12/2011.

VOLVO V50 D2 POLAR MY11 EURO 5 - 1560 cm³, 115 CV (84 KW), 276 NM. VALORE NEL CICLO COMBINATO: CONSUMO 4,3 L/100KM. EMISSIONI CO₂ 114 G/KM.

Garonzi S.p.A. VERONA - Corso Milano 88/B - Tel. 045.562122 - info@corsomilano.it