



comst202211-xx

venerdì 18 novembre 2022

COMUNICATO STAMPA

LA FIBRA OTTICA DI MYNET TORNA AD ACCENDERE I MERCATINI DI NATALE DI VERONA

L'operatore di telecomunicazioni rinnova anche per il 2022 il sodalizio con il Comitato Mercatini: banda ultralarga disponibile in tutte le piazze della kermesse

VERONA – **Mynet** rinnova per il secondo anno consecutivo la partnership con il **Comitato Mercatini di Verona**: dopo l'esperienza spumeggiante del 2021, che ha segnato il ritorno in piazza della rassegna dopo la sosta forzata a causa del Covid, l'operatore di telecomunicazioni leader in tutto il nord Italia torna a ricoprire il ruolo di **sponsor tecnico** in occasione di questa quattordicesima edizione dei **Mercatini di Natale**, in scena da oggi, 18 novembre, fino al prossimo 26 dicembre.

Gli organizzatori della kermesse hanno dunque scelto ancora Mynet, **tra i pochi operatori di rete fisici a livello nazionale, con oltre 30.000 km di fibra ottica proprietaria**, per rendere più *smart* il tanto atteso appuntamento delle feste natalizie: l'intera area compresa tra Piazza dei Signori, Cortile Mercato Vecchio, Cortile del Tribunale, Loggia del Cortile del Tribunale, Via della Costa, Loggia Vecchia e Piazza Sacco e Vanzetti – Arsenale sarà collegata alla banda ultralarga fino a 1 Gigabit di velocità attraverso il servizio di connettività dedicata di ultima generazione fornito da Mynet.

L'accordo con il Comitato garantisce a Mynet un'ampia visibilità del brand, grazie alla presenza del logo aziendale agli ingressi della rassegna e nelle cornici più suggestive dei mercatini. La sponsorizzazione conferma lo storico rapporto fra la telco mantovana ed il territorio veronese: *«La città di Verona costituisce da sempre uno snodo strategico della nostra rete proprietaria in fibra ottica super veloce – commenta il Direttore generale di Mynet, Giovanni Zorzoni – e attraverso questa rinnovata collaborazione, di cui siamo estremamente soddisfatti, dimostriamo ancora una volta di credere e investire nello sviluppo digitale del territorio»*.

Mynet è l'operatore di telecomunicazioni nato a Mantova come operatore locale più di 27 anni fa e a partire dal 2000 divenuto operatore nazionale, con sedi commerciali e tecnico-operative in tutto il nord Italia, tra cui uffici e datacenter all'Interporto di Verona Quadrante Europa. La sua rete in fibra ottica è capillarmente presente in Veneto, Lombardia, Trentino ed Emilia Romagna e cresce al ritmo di oltre 1.300 km all'anno in cavi ottici di proprietà.

La carta d'identità di Mynet:

- 30.000 km di fibra ottica di proprietà (+1.300 km posata ogni anno)
- 13.000 clienti in Italia
- oltre 500 zone industriali coperte (+43 ogni anno)

www.mynet.it – www.vogliadifibra.it